

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
<b>E ENFANT</b>				
<b>FACTEUR DE PROTECTION</b>	<b>OBJECTIF</b>			
Compétences sociales et affectives	Augmenter la sécurité affective de l'enfant.			
		<b>E</b> L'enfant explore son environnement physique et social.	Les petits trésors	Atelier de 10 semaines en dyade parent-enfant visant la stimulation du développement global données dans différents organismes de la MRC.
		<b>F</b> Les parents répondent aux besoins de base de leur enfant.	«Croque la vie !» Conférences sur l'encadrement des enfants Formation en technique d'impact	Permettre aux familles d'expérimenter la transformation alimentaire comme méthode de saine alimentation à coût réduit. Deux conférences offertes en soirée pour les parents. Elles seront données par M. Robert Darche sur l'encadrement des enfants dans différents organismes de la MRC. Une formation pour les intervenants sur les techniques d'impact, dans le but de les outiller à intervenir davantage dans le concret que dans les «grandes théories».
		<b>C</b> Les intervenants utilisent un langage commun et des outils communs dans l'accompagnement aux familles.	• Comité pour un langage commun dans l'intervention auprès des familles	Former un comité pour se pencher sur cette question et établir des stratégies communes.
<b>F FAMILLE</b>				
<b>FACTEUR DE PROTECTION</b>	<b>OBJECTIF</b>			
Attitudes parentales	Soutenir le développement de l'estime de soi des parents.			
		<b>E</b> L'enfant est capable de créer des liens.	Les apprentis-amis	Série d'ateliers parents-enfants (3-5 ans) basée sur le programme «Brindami».
		<b>F</b> Le parent se reconnaît des forces en tant qu'individu et que parent.	Cartes postales Dans les bottines de mon enfant Parents et plus encore...	Faire écrire une carte postale aux parents où ils inscrivent une force, une fierté sur eux et leur expédier par la poste quelques temps plus tard. Session de 10 ateliers pour les parents basés sur les différents stades de développement de l'enfant 0-5 ans. Séries de 10 ateliers pour les parents visant le développement de l'estime de soi comme parent, mais également comme individu
		<b>C</b> La communauté valorise et soutient les initiatives des parents	Valorisation des initiatives des parents	Saisir de différentes façons l'occasion de souligner l'implication et les initiatives des parents dans les organismes.
<b>C COMMUNAUTÉ</b>				
<b>FACTEUR DE PROTECTION</b>	<b>OBJECTIF</b>			
Accessibilité et qualité des services	Augmenter la visibilité des impacts de nos réalisations dans la communauté.			
		<b>E</b> L'enfant exprime de façon créative ce que représente pour lui l'organisme qu'il fréquente.	• Évaluation filmée par les enfants	Ajouter une portion d'évaluation faite par les enfants.
		<b>F</b> Les familles ont une meilleure connaissance des services offerts dans les organismes	«À go, on jase !» Agent de milieu Dynamiser la page Facebook	Série de 10 rencontres, pour des groupes de parents, ayant chacun un thème différent rejoignant la réalité des familles en situation de vulnérabilité. Un intervenant qui peut se promener dans les différentes ressources, fêtes de quartier, etc. pour faire connaître les activités disponibles aux familles. Rendre la page Facebook de Cœur d'enfant plus active, plus complète et plus attrayante.
		<b>C</b> Les organismes du comité 0-5 ans sont mieux connus et reconnus pour leurs réalisations dans la communauté.	• Activités rassembleuses Plan de communication Portrait des services en petite enfance de la MRC • Tournée en autobus	Organiser des activités pour les partenaires et les intervenants des différents milieux afin de passer par l'informel pour mieux connaître les autres ressources. Pour assurer une diffusion de l'information et faire connaître davantage le regroupement ainsi que ses actions, procéder à l'élaboration d'un plan de communication. Dresser un portrait des services existants, analyser le portrait pour voir toutes les réalisations et mieux saisir les besoins des familles. Permettre aux dirigeants (maires, députés, dirigeants dans la sphère privée) via une tournée des organisations en autobus de connaître leur apport et leurs impacts dans la MRC.